

Persyaratan Keberlanjutan – Ekspor Produk Kopi ke Jepang

Meningkatnya perhatian terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*) telah mendorong permintaan terhadap kopi yang diproduksi secara berkelanjutan di pasar Jepang. Meskipun pemerintah Jepang tidak mewajibkan sertifikasi keberlanjutan sebagai persyaratan umum impor, banyak importir, perusahaan roasting, jaringan ritel, dan pemilik merek (*brand owners*) menjadikan sertifikasi tersebut sebagai salah satu persyaratan komersial atau nilai tambah dalam pemilihan pemasok.

Sertifikasi keberlanjutan umumnya menunjukkan bahwa proses produksi kopi telah memperhatikan praktik pertanian yang bertanggung jawab, perlindungan lingkungan, kesejahteraan petani dan pekerja, serta sistem ketertelusuran yang memadai.

Beberapa sertifikasi keberlanjutan yang umum dijumpai dalam perdagangan kopi ke Jepang meliputi:

1. Organic JAS

Organic JAS merupakan sistem sertifikasi organik resmi yang dikelola oleh *Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries* (MAFF). Produk kopi yang dipasarkan di Jepang dengan klaim "Organic" atau "有機" wajib memenuhi persyaratan *Japanese Agricultural Standards* (JAS) dan memperoleh sertifikasi sesuai ketentuan *Organic JAS Certification System* sebelum menggunakan *Organic JAS Mark*.

2. Rainforest Alliance Certification

Rainforest Alliance Certification merupakan skema sertifikasi keberlanjutan yang menilai penerapan praktik pertanian berkelanjutan, konservasi keanekaragaman hayati, perlindungan lingkungan, pengelolaan sumber daya alam, serta kesejahteraan pekerja dan masyarakat. Sertifikasi ini banyak digunakan oleh perusahaan kopi premium dan perusahaan multinasional sebagai salah satu indikator praktik produksi yang berkelanjutan.

3. Fairtrade Certification

Fairtrade Certification merupakan skema sertifikasi yang bertujuan mendukung perdagangan yang lebih adil melalui peningkatan kesejahteraan petani, perlindungan hak-hak pekerja, serta penerapan praktik produksi yang bertanggung jawab. Produk kopi bersertifikat *Fairtrade* umumnya ditujukan untuk segmen pasar yang memberikan perhatian terhadap aspek sosial, etika perdagangan, dan keberlanjutan.

Relevansi terhadap Produk Kopi

Permintaan terhadap kopi bersertifikasi keberlanjutan di Jepang terus meningkat, terutama pada segmen specialty coffee, jaringan ritel modern, perusahaan roasting, dan pasar premium. Kepemilikan sertifikasi keberlanjutan dapat memberikan nilai tambah, memperluas akses pasar, serta meningkatkan daya saing produk kopi Indonesia.

Namun demikian, eksportir perlu memastikan terlebih dahulu jenis sertifikasi yang dipersyaratkan oleh importir, karena kebutuhan setiap pembeli dapat berbeda sesuai dengan kebijakan pengadaan dan segmen pasar yang dituju.